

**Rudolf**  
lijstduwer

**Piet #3**

**Kelly #2**

**Axel**  
lijsttrekker  
kandidaat-burgemeester

#FierFermFris

# 151 N-VA voorstellen voor Kortrijk

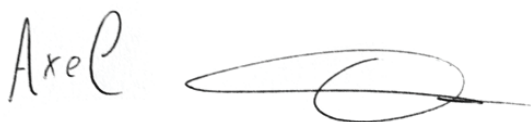
---

## De toekomst is aan ons

Beste inwoner,

Samen maken we dromen waar! We zijn fier op Kortrijk, op onze geschiedenis en cultuur maar vooral op het potentieel van onze stad. Er is geen enkele stad waar zoveel kansen liggen. De toekomst is aan ons. Er ligt veel werk op de plank: van nieuwkomers echte Kortrijkzananen maken, de vereenzaming en armoede aanpakken, werken aan een betere verkeersveiligheid, onze luchtkwaliteit verbeteren en van Kortrijk de groenste stad van Vlaanderen maken. Onze 41 kandidaten steken allen hun nek uit en zijn mensen uit het echte leven: Dokters, ondernemers, leerkrachten, verplegers, ingenieurs, arbeiders, sporters, cultuurliefhebbers, ambtenaren, handelaars, actieve senioren. Samen met honderden Kortrijkse verenigingen en vrijwilligers werkten ze onze 151 voorstellen uit die van Kortrijk de meest Fiere, Ferme en Frisse stad zullen maken!

Axel Ronse - Kandidaat-burgemeester  
0484 63 44 96  
axel.ronse@n-va.be



Jorgen Deman - Voorzitter N-VA Kortrijk



#FierFermFris



**Veilig thuis in een welvarend Kortrijk**

**NVA**  
DE VERANDERING WERKT

## fier

***“We zorgen ervoor dat alle Kortrijkzanen, zonder uitzondering, fier zijn op zichzelf, de stad, onze taal en onze cultuur.”***

We wijzen nieuwkomers veel sterker op hun verantwoordelijkheid en zorgen ervoor dat ze net als alle inwoners actief meebouwen aan onze stad. Wat integratie betreft focussen we heel sterk op de deelname van alle kinderen aan ons prachtige en bloeiende verenigingsleven. Nederlands en onze cultuur leer je niet enkel thuis en op school maar vooral in je vrije tijd.

1. Automatische toekenning van rechten voor mensen in armoede. Dat bespaart mensen in armoede de publieke vernedering en administratieve rompslomp om telkens opnieuw zaken te moeten aanvragen waar ze recht op hebben.
2. Investeren in de weerbaarheid van mensen in armoede op lange termijn. Kortrijk doet het goed op vlak van activering van leeflooncliënten maar te vaak worden ze voor het opdoen van werkervaring naar lokale overheden gestuurd. We zorgen ervoor dat er meer bedrijven uit de regio betrokken worden bij de projecten rond tijdelijke werkervaring. Werk is de beste remedie tegen armoede.
3. We versterken de ‘Wijsneuzenwerking’ van A’kzie. Mensen in armoede helpen elkaar. Wijsneuzen worden ingezet om andere mensen in armoede ‘op te sporen’ en hen te informeren over welke maatregelen we voor hen nemen om hen uit de armoede te helpen.
4. Snorko stelt gratis (brom)fietsen ter beschikking voor mensen die zich willen verplaatsen om te solliciteren of te gaan werken. We bekijken of dit ook kan ingezet worden om een opleiding in functie van werk te volgen.
5. We bekijken hoe we de capaciteit en kostprijs van na- en voorschoolse kinderopvang kunnen verbeteren. We betrekken hier ook andere private lokale spelers bij.
6. Nieuwkomers die zich meteen engageren in onze sport-, cultuur- en jeugdverenigingen bouwen meteen een sociaal netwerk op wat toelaat om kansen te grijpen. We maken een schepen bevoegd voor integratie die alle nieuwkomers toeleidt naar een Vlaamse, Kortrijkse vereniging.
7. Isolatie van bevolkingsgroepen vermijden we door geen sociale woonprojecten van meer dan 20 units meer toe te staan.
8. We maken van het bestaand verbod op gescheiden sporten op basis van afkomst of religie een breekpunt voor het volgende bestuursakkoord.





9. Niet praktijktesten maar wel het verlagen van drempels voor klachten moet discriminatie op de huur- en arbeidsmarkt halt toeroepen.
10. We willen van de site 1302 aan het Begijnhofpark een belevingsruimte voor onze Vlaamse en Kortrijkse identiteit maken.
11. We organiseren een verwelkomingsbeurs voor nieuwkomers (migranten, studenten, expats).
12. We zetten een vrijwilligersnetwerk op van Kortrijkzananen die als peter of meter willen fungeren voor nieuwkomers.
13. We stimuleren het onderricht van het Nederlands bij anderstalige nieuwkomers door i.s.m. partners lessen te organiseren. Uiteraard gebruiken we als stad uitsluitend het Nederlands in al onze communicatie en dienstverlening aan burgers.
14. We wijzigen verouderde verkavelingsvoorschriften die splitsen van woningen niet toelaten. Nogal wat oudere mensen willen namelijk graag blijven wonen waar ze wonen. Tegelijk zijn jongeren op zoek naar betaalbare woningen. Door toe te laten woningen te splitsen slaan we 2 vliegen in 1 klap: we laten ouderen toe te blijven wonen waar ze graag wonen en jongeren kunnen een betaalbare woning aanschaffen. Renovatiebegeleiders ondersteunen dit actief. We steunen en stimuleren daarnaast ook het kangoerewonen.
15. Buren voor buren is een zeer mooi initiatief om eenzaamheid aan te pakken. Dit willen we versterken. De wijkcentra, maar ook de gebiedswerking, wijkagent en zelfs de instanties die maaltijden leveren aan huis, moeten alert zijn voor signalen van eenzaamheid en deze ook tijdig doorgeven.
16. We richten telefooncirkels op. Dit zijn vrijwilligers die mensen in eenzaamheid op regelmatige tijdstippen opbellen voor een praatje.
17. We detecteren eenzaamheid zo vroeg mogelijk door onze buurt- en OCMW-medewerkers hiervoor op te leiden. Preventie is de beste remedie.
18. Elke 70-plusser wordt actief uitgenodigd bij wijkcentra. We stellen echter vast dat het meestal de sterkste onder hen zijn die er heen gaan. Actief bezoeken en meenemen naar wijkcentra is nodig. De activiteiten moeten divers zijn: recreatief, sportief, cultureel, enz.
19. Via 1777 vangen we ook vragen op die specifiek te maken hebben met ouderenzorg, ofwel voor oudere zelf of voor hun naasten. Zo nodig zorgen we een "case-manager" die de familie begeleidt in haar zoektocht.
20. Ook voor mantelzorgers is er een grote rol weggelegd op het vlak van ouderenzorg. We steunen hen hierin.

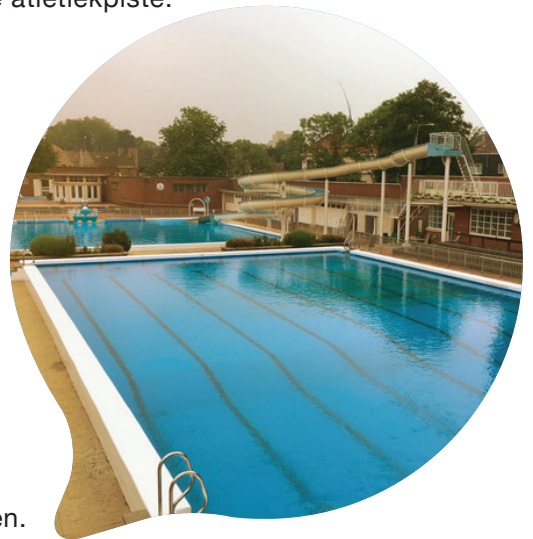


21. Cultuur is de opstap tot inburgering. Deze moet toegankelijk, laagdrempelig en democratisch zijn voor iedereen. We zetten UiTPAS zo breed mogelijk in.
22. We lanceren een online cultuurplatform waarop zowel 'consumenten' als 'producenten' van een breed cultuuraanbod, aanwezig zijn. Iedereen kan zijn 'cultuurprofiel' aanmaken en wordt zo actief op de hoogte gehouden van alle activiteiten.
23. We werken het muziekcentrum verder af tot dé muzieksite van de stad en regio.





24. In 2020 bestaat onze stadsschouwburg 100 jaar. Naast een mooi feest is het masterplan voor de vernieuwing van de schouwburg klaar om uitgerold te worden.
25. We bouwen op de Budatip een nieuwe bibliotheek van de toekomst, een innovatief en laagdrempelig kennis- en belevingscentrum.
26. We zetten onze academie en conservatorium verder op de kaart. De recent goedgekeurde opleidingen in Kortrijk verdienen onze volle steun.
27. We werken een vernieuwend soort 'Spotify' systeem uit voor de Schouwburg. Mensen kunnen via een vast maandelijks abonnement alle voorstellingen bezoeken.
28. We gaan in nauwer overleg met scholen en private spelers om op een duurzame en kostenefficiënte wijze bestaande en nieuwe sportinfrastructuur in te zetten.
29. We rollen het masterplan voetbal verder uit en realiseren 4 extra kunstgrasvelden.
30. We juichen de ambitie van KVK voor een nieuw stadion toe weliswaar zonder financiële impact op de stadskas en zonder aanslag op natuur of bedrijventerreinen.
31. We blijven verder inzetten op 'iedereen bewegen' en laagdrempelig sporten in de openbare ruimte. We lanceren bovendien initiatieven gericht op sporten en bewegen voor, tijdens en na school en werk.
32. Zodra het Mimosazwembad sluit, vormen we dit om tot een gevechtssportsite.
33. De atletiekpiste op de Wembley vernieuwen we en in Marke leggen we rond het nieuwe kunstgrasveld een nieuwe volwaardige atletiekpiste.
34. We ontwikkelen loop- en wandelparcours in Kortrijk. We voorzien drankfonteinjes langs de Leie.
35. We houden het openluchtzwembad aan de Abdijkaai open en kijken hiervoor naar de regio en de privésector.
36. We realiseren een openbare zwemvijver in het stuk van het kanaal tussen de Leie en de Gentsesteenweg dat langs de Abdijkaai ligt.
37. We stimuleren en trekken talent aan door scouting, talentdetectie en -ontwikkeling en een goede wisselwerking tussen clubs. We faciliteren 'buurtsporthuizen' (zoals in Utrecht) met doorstroming naar reguliere sportclubs.
38. We versterken de ondersteuning voor de G-sporten.
39. We stimuleren de samen- en wisselwerking tussen sportclubs zodat er professionalisering, synergieën en efficiëntiewinsten ontstaan.
40. We sensibiliseren en zetten in op educatie rond het gebruik van automatische externe defibrillator (AED) die mensenlevens redt.
41. We zijn kandidaat om de nieuwe ijspiste naar Kortrijk te halen.
42. Kortrijk Golf: we faciliteren een kleinschalige, laagdrempelige, democratische en duurzame eco-golfschool want dit is er nog niet in Europese Sportstad Kortrijk.
43. We willen Kortrijk als 'evenementenstad' in de markt zetten. In Kortrijk is er altijd iets te beleven. We zetten hiervoor in op actieve communicatie en degelijke city marketing.



44. Jong ondernemend cultureel talent willen we een podium bieden in onze stad.
45. We laten evenementen van onderuit georganiseerd worden en vanuit actieve participatie.
46. Met een pleinenplan en een evenementenkalender zorgen we voor een goede spreiding van de evenementen en de nodige diversiteit qua aanbod.
47. We zorgen ervoor dat alle doelgroepen worden bereikt en bekijken welke partners ons hierin kunnen helpen om dit te versterken.
48. We lanceren een Kortrijkse triënnale: een driejaarlijks kunstenfestival zoals 'PLAY'.
49. We brengen een jaarlijks festival op Kortrijk Weide.
50. We stroomlijnen het evenementiële en winkelbeleid van de stad dat nu versnipperd is tussen verschillende interne/externe diensten en organisaties. De vzw's Centrummanagement, Feest in Kortrijk en de Toerisme en Citymarketing laten we veel nauwer samenwerken of zelfs samensmelten. We trekken veel meer partners (zoals K in Kortrijk) en middelen aan. Op die manier mikken we op een effectieve en efficiënte marketing organisatie die Kortrijk veel beter 'verkoopt' aan de 5 B's: bewoners, bezoekers (toeristen), bedrijven, bollebozen (studenten) en belanghebbenden (investeerders).
51. Met het guldensporencomité versterken we de plechtigheid op de vooravond van 11 juli aan de Maagd. Op 11 juli zelf organiseren we telkens een feest op de verlaagde Leieboorden.



## ferm

Iedereen moet zich veilig voelen in het verkeer. We hebben nog veel werk want nogal wat fiets- en voetpaden moeten beter aangelegd worden. Snel en zwaar verkeer langs scholen en door wijken pakken we aan. Mensen moeten zich overal en altijd thuis en veilig voelen. Voor criminelen is geen plaats in onze stad. We drijven het aantal acties van de politie daarom op.

52. De volgende coalitie wordt een 'voet- en fietspadenplan coalitie' want we hebben nog pakken werk aan veilige voet- en fietspaden. Hierbij hebben we ook uitdrukkelijk aandacht voor mensen met een beperking. Ook het concept van fietsstraten wordt waar het echt de veiligheid verhoogt verder ingezet.
53. We zorgen ervoor dat alle doorgaand verkeer uit de centra van deelgemeenten en het stadscentrum wordt geweerd. Er is enkel nog plaats voor bestemmingsverkeer. Daarvoor zetten we in overleg met elke buurt verkeersdrempels, extra flitscontroles, zone 30 en waar mogelijk éénrichtingsverkeer in. We zetten alle sluipweg-routes op kaart en bekijken hoe we die kunnen aanpakken.
54. We zorgen ervoor dat openbaar vervoer mogelijk is rechtstreeks tussen de deelgemeenten onderling.
55. We richten een regionale vervoersmaatschappij op die instaat voor openbaar vervoer naar bedrijventerreinen en afgestemd is op ploegenarbeid.



56. Elke schoolomgeving lichten we door op vlak van veiligheid. Samen met de ouder- en schoolraad nemen we concrete acties om de veiligheid te bevorderen. We werken ook een pool uit van 'gemachtigd opzichters' om kindjes te begeleiden bij het oversteken.
57. Onder meer via het K-R8 project lossen we voor eens en altijd de mobiliteitsproblematiek rond de R8 op. We zetten alles in op de doortrekking van de ring. De gevaarlijke '180 graden bocht' tussen de A19 en Bissegem wordt de komende jaren heringericht.
58. We realiseren samen met de Vlaamse overheid de verbinding tussen de Leie en de Schelde via het kanaal Bossuit-Kortrijk.

Onze voorkeur gaat uit naar het traject via de R8 ter hoogte van Stasegem maar we willen eerst het onderzoek afwachten vooraleer de knoop door te hakken. We bekijken de situatie van de mensen die in de reservatiestrook wonen want wanneer zij op vandaag verbouwen verkrijgen ze geen meerwaarde bij eventuele onteigening cfr. de Zandbergstraat.

59. We vormen Parko om tot een innovatief mobiliteitsbedrijf.
60. We richten randparkings in die goed en zeer regelmatig verbonden zijn met het centrum met degelijke, slimme signalisatie.
61. We voorzien veilige, overdekte parkeergelegenheid voor fietsen inclusief laadfaciliteiten.





62. We experimenteren met vierkant groen wat betekent dat fietsers en voetgangers uit alle richtingen absolute voorrang krijgen.
63. We investeren in trajectcontroles om gevaarlijk en snel verkeer in woonbuurten aan te pakken
64. We introduceren gratis hop-on hop-off e-busjes die belangrijke punten in de centra zoals (rand)parkings en pleinen, met elkaar verbinden. Max. 5' wachttijd.
65. Frequente elektrische waterbusjes op de Leie verbinden Marke en Bissegem met de verlaagde Leieboorden aan de Broeltorens.
66. Een trambus verbindt Hoog Kortrijk met centrum Kortrijk. De komende legislatuur moet die er komen.
67. De toeleiding naar ondergrondse en randparkings wordt duidelijk en slimmer, en de signalisatieborden worden ook ingezet voor dynamische verkeersafwisseling wanneer slimme camera's files detecteren.
68. We investeren in een mobiele fietsbrigade van de politie. Dat laat ons toe om zeer snel aanwezig te zijn op bepaalde plekken. We zorgen er ook voor dat die agenten eenvoudig kunnen infiltreren bij bepaalde groepen die 'rondhangen', op die manier weten we sneller wat er leeft en kunnen we makkelijker anticiperen.
69. We voorzien slimme camera's die toelaten om via zoekfunctie te filteren op beelden. Bijvoorbeeld 'man met gele trui' zoeken in functie van identificatie levert meteen de overeenstemmende beelden op.
70. De politie investeert in sociale media om op die manier gebeurtenissen en netwerken in kaart te brengen die mogelijk met criminaliteit gerelateerd zijn.
71. We investeren in sensoren die de politie toelaten om bij onregelmatige data in te grijpen (ongewoon veel passage op een bepaald uur, decibelmeter enz.).
72. We zorgen voor een lokaal meldpunt 'cybercriminaliteit' want meer en meer Kortrijkzanen worden slachtoffer van dat type criminele feiten.
73. We zetten drones in om politie toe te laten snel zicht te krijgen op delicten.
74. We voorzien een mobiel politiekantoor zodat men te allen tijde overal snel aangifte kan indienen.
75. We stimuleren een echte ondernemerscultuur in Kortrijk en werken hiervoor samen met onze gevestigde en gevierde ondernemers en kennisinstellingen.
76. We stimuleren en ondersteunen bedrijven en handelaars in het omarmen van digitale initiatieven en het transformeren in digitale ondernemingen.
77. We steunen (her)starters/start-ups via een fonds en met ondernemerswedstrijden zoals Topzaak.
78. We experimenteren en kandideren als proeftuin voor diverse échte en gedurfde smart city toepassingen. Rond mobiliteit (zelfrijdende voertuigen, shuttles in de stad, snelle verbinding met Hoog Kortrijk, binnenstedelijke beleving, multimodale knooppunten, ...) werken we hiervoor samen met spelers zoals Hangar K, digitale giganten, autoproducenten, kennisinstellingen en Vlaanderen.
79. We voeren een rits gedurfde en rigoureuze maatregelen in om onze kernen te versterken en leegstand te bestrijden zoals een strengere en striktere leegstandscontrole en -heffing en strikt functiewijzigingsbeleid.
80. We zetten Kortrijk als winkelstad verder op de kaart. Hiervoor moeten we het centrummanagement drastisch hervormen met veel meer middelen.



81. We installeren een formele adviesraad die periodiek overlegt en ook effectief stuurt met VOKA, UNIZO, Comeos, NSZ en de Stad Kortrijk.
82. We vermarkten onze stad beter naar de doelgroep 'bedrijven' zodat we meer ondernemingen aantrekken om in onze stad te investeren.
83. We zorgen letterlijk en figuurlijk voor voldoende ruimte voor ondernemingen en behandelen ruimtevragen tijdig en via één aanspreekpunt op professionele en klantvriendelijke wijze.
84. We verlagen de Leieboorden verder langs de Dolfijnkaai tot en met Kortrijk Weide en vernieuwen de omgeving van de Vismarkt.
85. De Veemarkt wordt opgewaardeerd dankzij onze unieke 'Markthal' met lokale horeca-ondernemers en belevingswinkels.
86. We bouwen een multifunctioneel gebouw zoals de Gentse Krook op de Budatip. Daarin komt de bibliotheek, de gemeenteraadszaal, een co-working ruimte en congresfaciliteiten.
87. Hefboom plan: We richten in samenwerking met private ontwikkelaars een fonds op dat minstens '500 woningen in slechte toestand' opkoopt, vernieuwen ze, en zetten ze op de markt specifiek voor jongeren, ouderen en mensen in armoede.
88. Ons parkenplan zorgt voor een groene long in elke buurt. De V-TEX site zal bijvoorbeeld een groene bestemming krijgen. Maar ook bestaande parken zoals bijvoorbeeld het Van Raemdonckpark worden opgewaardeerd.
89. Straat- en buurtcomités ondersteunen we financieel wanneer ze willen investeren in extra groen. We laten ook elke buurt bepalen waar dat 'groen' moet komen.
90. We richten een 'natuur-ontwikkelingsbedrijf' op waarbij we publieke en private middelen inzetten om versneld extra natuur te ontwikkelen. Samen met de Vlaamse overheid realiseren we verder het Preshoekbos en ontwikkelen extra natuur in het kader van het 'rivierherstel Leie'.



91. We vergroenen het kale Schouwburgplein en creëren er een Speakers' Corner.
92. We schrappen alle woonuitbreidingsgebieden en vrijwaren onze open ruimte. Er is een overaanbod aan woningen in onze stad en deelgemeenten. Extra open ruimte verder aansnijden is onzinnig.
93. De zone tussen de Leie van de Abdijkaai tot en met de Spinnerijkaai richten we opnieuw in tot een groene boulevard.
94. De verfraaiing van de Zwevegemsestraat wordt versneld doorgevoerd. Dit is de poort van onze stad en moet er uitnodigend uitzien. De meeste panden werden al onteigend en samen met het stads-ontwikkelingsbedrijf worden ze herontwikkeld.



95. De zone Kulak, AZ Groeninge, en het Beneluxpark vormen we om tot een grote kennis- en innovatiezone met eventueel een congrescentrum op de site St. Rochus. We werken ook aan een goede verbinding met het centrum via de Doorniksewijk.
96. In overleg met de kerkgemeenschap en de buurt herbestemmen we elke kerk die momenteel niet meer in gebruik is. Dat kan gaan van een culturele invulling tot zelfs horeca.
97. Wat extra KMO ruimte betreft zetten we volledig in op reconversie. De MEWAF site, en de 2 sites Van Marcke worden versneld bouwrijp gemaakt zodat op korte termijn 22 extra hectare kan benut worden.
98. Het winkelwandelgebied krijgt een volledige make-over die de grandeur van Kortrijk als dé winkelstad van weleer, terugbrengt. De winkelstraten moeten veel aangenamer, groener en uitnodigender worden. We voorzien er veel meer zit- en speelelementen, en publieke fonteintjes met gratis drinkwater voor de dorstige wandelaars.
99. Stadsgebouwen worden groener, bijvoorbeeld met verticaal groen.
100. Kortrijk wordt de cohousing stad van Vlaanderen. We voorzien een platform waar co-housers met mekaar in contact kunnen treden en stimuleren eigenaars en ontwikkelaars om hun pand beschikbaar te stellen voor cohousing.
101. Naast cohousing experimenteren we ook met andere woonvormen zoals het Camelot systeem waarbij leegstaande huizen/panden tijdelijk goedkoop bewoond (en dus onderhouden) worden.
102. Dierenpolitie: er komt een afzonderlijk meldpunt voor dierenmishandeling- en verwaarlozing. Dat bestaat vandaag nog niet. Uit getuigenissen van dierenartsen blijkt dat zelden kordaat gevolg wordt gegeven aan meldingen van dierenmishandeling. Minstens 1 gespecialiseerde en toegewijde agent wordt ingezet om meldingen van dierenmishandeling- en verwaarlozing op te volgen.
103. Comité voor dierenwelzijn: op maandelijkse basis komen politie, welzijnswerkers, dierenartsen en een vertegenwoordiging van vrijwilligers samen om pijnpunten rond dierenwelzijn zoals gebrekkige klachtenbehandeling of gebrek aan opvangplaatsen in kaart te brengen en aan te pakken.
104. Sensibiliseringscampagne  
Sensibiliseringscampagne 'hoeveel kost een huisdier'. Nogal wat mensen in armoede hebben moeite om in te staan voor de kosten die gepaard gaan met de zorg voor een huisdier. Alle mensen hebben recht op een huisdier. We zetten vragen onze budgetbeheerders mensen goed voor te bereiden op de kosten die gepaard gaan met de aankoop van een huisdier.
105. Beperken van impuls-aankopen. Teveel mensen schaffen zonder nadenken een huisdier aan. Asielen maar ook dierenartsen uit de streek stellen vast dat dieren soms heel snel na aankoop worden teruggebracht. We onderzoeken of we een regionale databank (met respect voor de wetgeving rond privacy) kunnen lanceren waarop dierenwinkels, asielen en eventueel politie zich





kunnen aansluiten. Wie in de databank voorkomt moet op zijn minst grondig verantwoord worden waarom hij/zij nu wel zal kunnen instaan voor waardig onderhoud van het huisdier.

106. Veel Kortrijkzanen merken op dat dierenasielenniet altijd bereikbaar zijn. Voor sommige dieren zoals reptielen en vogels is er zelfs geen opvangmogelijkheid. In samenwerking met de dierenasielen, dierenartsen en vrijwilligers bekijken we op welke manier we de opvangcapaciteit kunnen verbeteren.
107. Meer hondenloopweides. We hebben te weinig hondenloopweides in Groot Kortrijk. We willen er zeker in het Zuiden van de stad extra voorzien zodat mensen niet moeten uitwijken naar Lauwe of de Gavers.



## fris

Gezonde lucht is een basisrecht voor iedereen. Groen maakt een stad aantrekkelijk. Wij zetten daarom keihard in op meer natuur in de stad. We vernieuwen onze parken. We maken van Kortrijk de groenste stad van Vlaanderen. Stadsontwikkeling staat volledig in het teken van levenskwaliteit. Wat ons financieel beleid betreft zullen we de vruchten plukken van de integratie van OCMW en stadsadministratie. Dat moet ons echt toelaten om veel meer te doen met minder middelen.

108. We verhogen de belastingen niet en behouden het gezonde financiële evenwicht. We vereenvoudigen de taks op reclamedrukwerk en schaffen zowel de terrastaks als de taks op stoepborden af. Overbodige belastingen die meer werk dan geld binnenbrengen schaffen we af.
109. We onderzoeken of de differentiatie van het opcentiem op onroerende voorheffing versterkend kan werken om bepaalde buurten aan te pakken qua leegstand, etc..
110. We vereenvoudigen onze organisatiestructuur en focussen op de echte taken van een stad. De klantvriendelijkheid naar onze burger staat hierbij centraal. De integratie van het OCMW in de stad biedt enorme kansen om de kosten voor exploitatie te doen dalen.
111. We blijven verder werk maken van de verlaging van de schuldgraad en lenen enkel wanneer dit echt nodig is. We halen bovendien zoveel mogelijk Vlaamse middelen naar onze stad. Minstens 10% van ons investeringsbudget moet komen van hogere overheden.
112. Het is belangrijk dat iedereen bewust is van het probleem rond luchtkwaliteit en om die reden wordt voorgesteld in het kader van sensibilisering dynamische borden te plaatsen op strategische plaatsen in de stad om de concentratie aan fijnstof te meten.
113. Het centrum van de stad maken we verkeersluw(er) met fietsstraten waar de fietser voorrang krijgt op het gemotoriseerd verkeer.
114. In de nabijheid van de scholen verplaatsen we parkeerzones een paar honderd meter van de schoolpoort zodat kinderen al of niet met hun ouders te voet de laatste 200 meter naar de schoolpoort afleggen. Dit resulteert ook in veiligere schoolomgevingen.
115. In samenspraak met De Lijn willen we volop investeren in vergroening van het openbaar vervoer met elektrische voertuigen.
116. We ondersteunen de vraag om de snelheid met onmiddellijke ingang op de E17 tussen Deerlijk en de Franse grens te beperken tot 70 km/u voor vrachtwagens en 90 km/u voor personenwagens.
117. We bouwen het warmtenet dat nu al op Kortrijk Weide bestaat, verder uit i.s.m. partners zoals IMOG.
118. Naast een regionale aanpak en visie, drijven we onze lokale inspanningen op



- om zones te voorzien waar windmolens kunnen komen – bv. op bedrijventerreinen en langs autosnelwegen.
119. We bieden particulieren de mogelijkheid om mini-windmolens te plaatsen.
  120. Het ‘zonedelenplan’ rollen we verder uit en we brengen alle publieke en private locaties (daken, gebouwen, terreinen, enz.) in beeld die ideale locaties zijn voor zonnepanelenparken.
  121. Studenten zijn een bijzondere en heel belangrijke ‘bevolkingsgroep’. We beschouwen deze populatie als onze 8ste deelgemeente. KULAK en Vives op ‘t Hoge en UGent en Howest op Weide hebben grootse plannen en verdienen al onze steun.
  122. We bevestigen de uniciteit van de uitgaansbuurt in ‘t Straatje en de straat zelf pakken we aan. Die wordt verkeersvrij, comfortabel en aangenaam. We geven de horeca-uitbaters verregaande inspraak over de concrete invulling.
  123. We renoveren de jeugdlokalen waar nodig en investeren in toegankelijkheid.
  124. In gesprek met de scholen proberen we zoveel mogelijk speelplaatsen te vergroenen en buiten de schooluren open te stellen.
  125. We voorzien een ‘podium’ en extra repetitieruimte voor jonge muzikanten.
  126. We bekijken de mogelijkheid om een vaste en regelmatige openluchtcinema naar Kortrijk te brengen.

## Aalbeke

De komende 6 jaar vragen duidelijke keuzes voor Aalbeke. Wat ons betreft staat verkeersveiligheid centraal. Vruchtverkeer moet bijvoorbeeld verboden worden tijdens de uren wanneer kindjes naar school gebracht of opgehaald worden. Groen en levenskwaliteit is ook een speerpunt. We willen wandel- en fietspaden regelmatig laten onderhouden. We denken hierbij aan de Brumierstraat en de Blauwkasteelstraat. De grenscriminaliteit pakken we naast extra inzet van de politie aan door de buurtinformatienetwerken extra te ondersteunen.

127. We zorgen ervoor dat Aalbeke een beter onderhoud van de wandel- en fietspaden krijgt.
128. De verkeersveiligheid in de omgeving van scholen verbeteren we onder meer door de invoering van waarschuwingslichten en het weren van vruchtverkeer voor en na de school.
129. We dringen grenscriminaliteit terug door de ondersteuning van BIN’s en SAVE en extra inzet van politie.
130. We investeren fors in de kindvriendelijkheid van Aalbeke. Dit doen we door onder meer de speelpleintjes te vernieuwen.





## Bellegem - Rollegem - Kooigem

De komende 6 jaar moeten duidelijke keuzes gemaakt worden. De ontginning van de kleiput is een belangrijk thema. De route langs de Schreiboornstraat is voor ons totaal geen optie. We gaan resoluut voor een korte verbinding met de kleiput en de autostrade. We investeren ook in het lokaal verenigingsleven zoals we bijvoorbeeld deden tijdens het recente en supergeslaagde zomerconcert in Kooigem. We investeren in de heraanleg van de Bellegemsestraat met veilige voet- en fietspaden en minder snel verkeer.

131. Wat de transportroute voor de kleiontginning betreft mikken we resoluut op de meest logische en minst hinderende oplossing: een directe verbinding met de autosnelweg. Het traject Schreiboornstraat is voor ons onaanvaardbaar en zal nooit worden doorgevoerd.



- 132. We lossen de problematiek op van straatnamen zoals de Ende Munkedoornstraat, die via navigatiesystemen moeilijk te vinden zijn.
- 133. Het straatje ter hoogte van het ontmoetingscentrum in Bellegem frissen we opnieuw op.
- 134. We leggen de Bellegemsestraat opnieuw aan met veilige fietspaden en we vertragen er het autoverkeer.
- 135. We investeren in het lokale verenigingsleven zoals we bijvoorbeeld deden met het recente en geslaagde zomerconcert in Kooigem.



## Bissegem

Onze ambitie voor Bissegem is duidelijk. De aanpak van het Oud Gemeentehuis en de toekomstige invulling van de kerk zal de aanblik van Bissegem ferm verbeteren. Verkeersveiligheid is een absolute topprioriteit. De heraanleg van de Driekerkenstraat moet de veiligheid van voetgangers en fietsers in de schoolomgeving drastisch verbeteren. De groene ruimte willen we vrijwaren door onder meer wandelpaden te voorzien en op zoek te gaan naar een gepaste invulling voor de hoeve Armengoed. Tijdens de eindejaarsperiode zorgen we voor een gezellige kerstsfeer in samenspraak met de lokale handel en horeca.

136. We leggen de Driekerkenstraat opnieuw aan met prioritaire aandacht voor voetgangers en fietsers.
137. We verbeteren de aanblik en leefbaarheid van Bissegem door het masterplan verder uit te rollen dat een toekomst biedt aan de kerk en het Oud Gemeentehuis.
138. We vrijwaren de groene ruimte in Bissegem en leggen wandelpaden aan.
139. Hoeve Armengoed geven we een eigentijdse invulling, met inspraak van de Bissegemnaren.



## Heule

Heule bruist en trekt steeds meer nieuwe inwoners aan. Daar zijn we fier op! Onze keuzes voor de komende 6 jaar zijn duidelijk. We gaan resoluut voor meer verkeersveiligheid met de heraanleg van de Steenstraat en nieuwe fiets- en voetpaden. We frissen het park van Heule op en zetten er in op gezinsactiviteiten. Handelaars zowel in als buiten het centrum verdienen onze aandacht. Ook de ondersteuning van ons rijk verenigingsleven is voor ons een absolute topprioriteit. Wij houden van Heule!

- 140. We geven het park van Heule een opknappbeurt en zetten er in op gezinsactiviteiten en diverse evenementen. We investeren er ook in verlichting zodat de mensen er zich 's nachts veilig voelen.
- 141. We leggen de Steenstraat opnieuw aan met aandacht voor voetgangers en fietsers, zeker in de schoolomgeving.
  - 142. Meer overdekte fietsenstallingen en oplaadpunten.
  - 143. In de schoolomgevingen van Heule zorgen we voor meer verkeersveiligheid.
  - 144. Heule krijgt meer aandacht wat groenonderhoud betreft.
  - 145. We zetten sterk in op de ondersteuning en promotie van de handelaars in en buiten het centrum van Heule.



## Marke

Verkeersveiligheid en levenskwaliteit zijn enorm belangrijk voor Marke. Onze keuzes voor de komende 6 jaar zijn duidelijk. Het binnengebied behouden we als waardevolle open ruimte. We voeren een 'zone 30' in het centrum in die we via extra politietoezicht handhaven. Het Olympiadeplein bouwen we met een nieuwe atletiekpiste om tot een machtige sportsite en we richten de site Delabie in als een groene omgeving voor jeugdbewegingen.

146. De vele (top)zaken die Marke telt ondersteunen we met een commercieel plan dat hen ook buiten Marke promoot.
147. Het Olympiadeplein bouwen we uit tot een volwaardige sportsite met een nieuwe atletiekpiste. We geven de sleutels van het clubhuis in handen van de gevestigde sportclubs die niet over 'huisvesting' beschikking.
148. We gaan voor een verkeersveilige dorpskern met zone 30 en werken de parkeerhinder weg onder meer in de Kloosterstraat.
149. We herbestemmen de site van voormalige boekbinderij Delabie voor jeugdverenigingen en als park.
150. Het Markse binnengebied blijft open, groene ruimte.
151. We lossen de onveilige verkeerssituatie aan Don Bosco op met absolute prioriteit voor de vele schoolgaande fietsers.





## Hoeveel kost het N-VA programma?

N-VA Kortrijk wil enkel lenen als het nodig is, maar tegelijk stevig blijven investeren. Om dat te kunnen doen moeten we zuinig omspringen met de dagdagelijkse uitgaven. Op vandaag bedragen deze op jaarbasis voor stad en OCMW samen 168 miljoen euro. De dagdagelijkse uitgaven gaan over het onderhoud, aankoop van goederen, personeelskost, subsidies aan derden, enz. Deze werden de voorbije jaren volledig in kaart gebracht. Door de integratie van OCMW- en stadsdiensten, het detecteren van overlappende diensten, gunstigere voorwaarden bij aankopen en degelijk doorlichten van subsidies aan derden, moet het de ambitie zijn om door middel van die optimalisatie om de uitgaven te doen dalen met 10% in de volgende legislatuur.

Zo ramen we de totale investeringsambitie voor de volgende legislatuur op 160 miljoen euro. Een aantal investeringen zijn reeds gekend en lopen verder in de volgende legislatuur, bv. het stationsproject, nieuw depot ruimte, enz. Wat de nieuwe investeringen betreft komt het N-VA-programma op een totaal van ongeveer 70 miljoen euro. Daarin zit 40 miljoen euro aan projecten die reeds door de stadsadministratie werden geraamd zoals onder andere het nieuwe stadsmuseum, masterplan schouwburg, de voltooiing van het muziekcentrum, masterplan Bissegem, masterplan voetbal, jeugdinfrastructuur, enz. Nieuw zijn de extra inspanningen op veilige fietspaden, voetpaden en fietssnelwegen (10 miljoen euro), parken een pleinenplan (4 miljoen euro), aanpak leegstaande buurten (3 miljoen euro) en de keuze voor extra slimme camera's (2 miljoen euro).

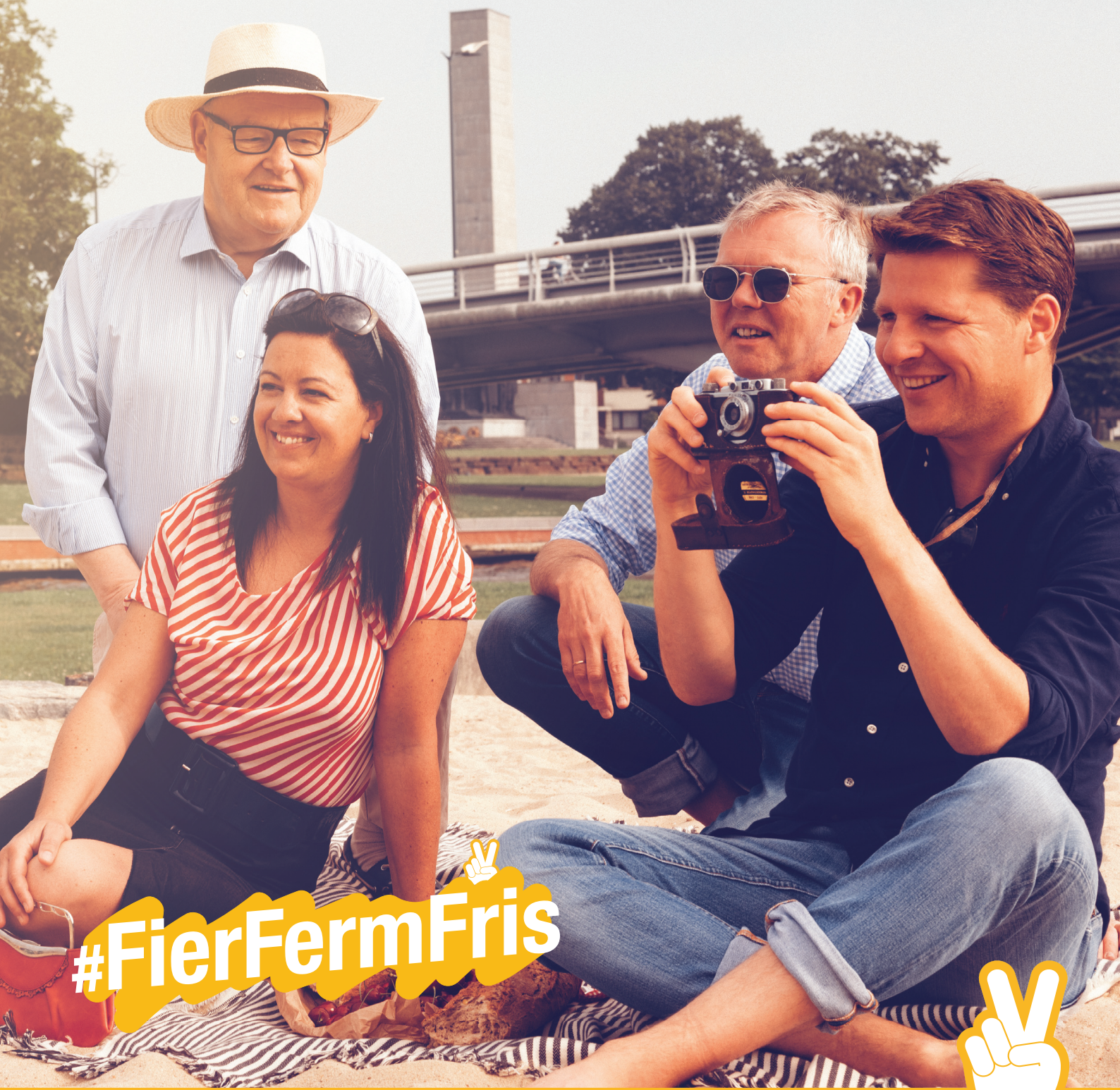
N-VA wil trouwens nog Vlaamse centen ophalen voor de geplande investeringen. Vorige legislatuur droeg Vlaanderen ongeveer 10% bij van de investeringen. Nu moeten we gaan voor minstens 12,5%. Kortrijk verdient dat.

---





*Erasmus*



#FierFermFris



**Veilig thuis in een welvarend Kortrijk**

**NVA**  
DE VERANDERING WERKT