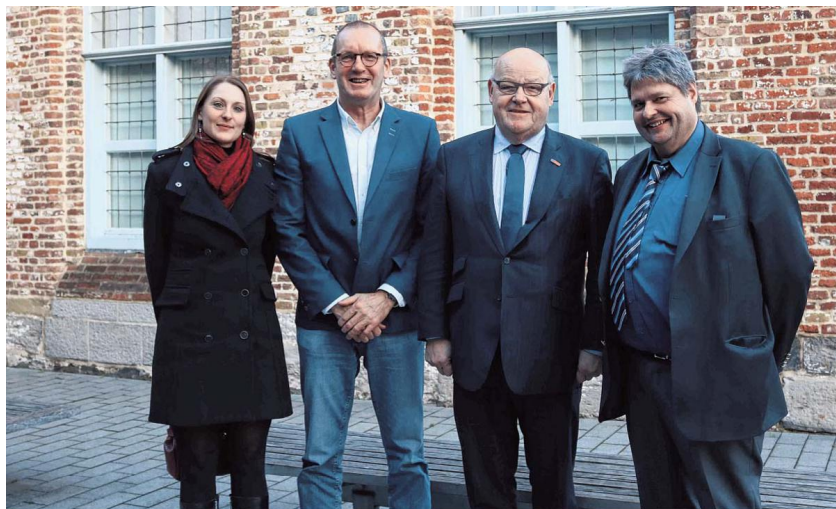


OCMW verkoopt vijf woningen openbaar

KORTRIJK Het OCMW van Kortrijk zal vijf woningen in de Handboogstraat (nummer 22 tot en met 30) openbaar verkopen. De panden staan al bijna twee jaar leeg en werden gebruikt als crisisopvang, sociale woning of opvang voor alleenstaande mannen. De crisisopvang is intussen verhuisd naar de Brugsestraat, terwijl de opvang van alleenstaande mannen al een tijdje gevestigd is in hetzelfde pand als de nachtopvang (Tuighuizenstraat). De vijf woningen worden als één geheel verkocht, de instelprijs is 850.000 euro. Oorspronkelijk was het de bedoeling dat het Stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk de panden op de markt zou brengen, maar de procedure werd nooit opgestart. "Gelet op de heraanleg van de omgeving en de verlaging van de Leieboorden is een openbare verkoop opportuun", legt OCMW-voorzitter Philippe De Coene uit. (AXV)

Meeting in Kortrijk blaast zakentoeerisme nieuw leven in

KORTRIJK Op de valreep van 2017 gaat het project Meeting in Kortrijk van start met Geert Hoorens als nieuw projectmanager. "We zullen onze troeven uitspelen bij de juiste mensen in de juiste bedrijven", zegt hij. Een complete databank moet meer zakentoeeristen naar de stad lokken. Meeting in Kortrijk doet dat ook een oproep naar uitbaters om hun zaak ruchtbaarheid te geven. "Wij treden voornamelijk op ter ondersteuning en promotie", klinkt het.



Katrien Six (Regiomanager Leiestreek Westtoer), Geert Hoorens (Projectmanager), schepen van Toerisme Rudolf Scherpereel en Stefaan Gheysen (directeur Westtoer) introduceren Meeting in Kortrijk. (Foto JA)

Belasting op verwaarloosde gebouwen

KORTRIJK Stad Kortrijk legt een inventaris van verwaarloosde gebouwen aan, zodat het er een belasting op kan heffen. "De stad heeft altijd al verwaarlozing betreden, maar deed dat via de heffing van octroïen op de Vlaamse krotbelasting", legt schepen Wout Maddens (Open VLD) uit. "Maar sinds dit jaar gebeurt dat niet meer en daarom voorzien we zelf een instrument." Op de Vlaamse inventaris stonden twaalf Kortrijkse panden. "We zullen die gebouwen bezoeken en daarnaast zullen we info over andere panden verzamelen. Onze medewerkers zullen op pad gaan met een lijst waarop alle mogelijke gebreken staan vermeld. Dat kan gaan om een onstabiele schoorsteen, dakverzakkingen, afvallend pleisterwerk, kapotte ramen... De medewerkers moeten vanop openbaar domein zulke zaken vaststellen en zullen enkel de buitenkant van een gebouw evalueren." Veel geld in het laatte zal die heffing wellicht niet brengen: in 2016 ontving stad Kortrijk 4.546 euro van Vlaanderen. "Een groot verschil met onze laagstebelasting. Op die lijst staan er 355 huizen. We zetten eigenaars ertoe aan om iets aan de leegstand te doen. Indien dat niet gebeurt, moeten ze een belasting betalen. In 2016 legden we zo 354.000 euro aan heffingen op", aldus nog de schepen. (AXV)



EEN NIEUWE VRAAG VOOR ONS PANEL

Shop jij op een koopzondag?

Het is pakjestijd en dat betekent dat er koopzondagen zijn, al blijft K in Kortrijk op 31 december gesloten. Gaan jullie zelf graag shoppen op zo'n koopzondag? Kopen jullie bewust in Kortrijk of liever online? Vind jullie het goed dat er koopzondagen zijn?



RUBEN BENOIT
Oprichter Bolwerk/A. A. P.

"Neem niet graag deel aan die massale, hysterische zoektocht naar cadeaus"

"Men kan gerust zeggen dat ik geen koopjesjager ben. Of er koopzondagen zijn of niet maakt me niet zoveel uit. Persoonlijk denk ik dat winkels zelf moeten kunnen beslissen of ze al dan niet de deuren open gooien op zondag. In de ideale wereld gaat het om een collectieve beslissing waarbij management en de winkelbedienings met elkaar overleggen. Zelf ga ik niet shoppen op zo'n koopzondag. Te veel volk, te veel gedoe, ik neem niet graag deel aan die hysterische massadans van cadeautjes scores. Geschenken vind ik liever op de bots, op een rommelmarkt of in de kringloopwinkels. Ik denk trouwens dat het niet slecht zou zijn om eens na te denken over ons koopgedrag. Brengen we nog meer Chinese rommel in containers van de andere kant van de wereld naar hier? Of steunen we lokale makers die kwaliteitsvolle producten maken, liefst nog duurzaam én met passie? Er zijn ook tal van relevante organisaties die geschenken aanbieden, denk maar aan Oxfam Wereldwinkel of Groep Ubuntu. Een geschenk met een verhaal heeft toch altijd ietsje meer."



GRIET VANDERMEERSCH
Zaakvoerder momokids.be

"Ben benieuwd wat de toekomst is e-commerce voor ons zal brengen"

"Ik vind shoppen op zondag wel leuk. Het is voor mij erg handig omdat ik dikwijls wegens een te druk schema op andere dagen niet in de winkels geraak. Jammer genoeg is het meestal erg druk op die koopzondagen en daar ben ik dan weer minder fan van. Ik vind het goed dat de stad het initiatief neemt om dergelijke koopzondagen te organiseren samen met de geïnteresseerde handelaars. Het brengt leven in de stad en volk op de been en daarom kan het de handelaars alleen maar ten goede komen. Natuurlijk blijft het een uitdaging om ook op andere dagen mensen naar de stad en de winkels te krijgen. Ik denk dat er op dat vlak wel nog verbetering mogelijk is. Persoonlijk koop ik steeds meer dingen online. Ook al ga ik zeker graag op stap om te shoppen, wegens tijdsgebrek koop ik heel dikwijls goederen online. Omdat ik zelf een webshop heb met design spullen voor kinderen, ben ik elke dag bezig met de e-commerce. Ik vind het een fascinerende wereld en ben zeer benieuwd wat de toekomst hierin zal brengen."



YOUNES EL HADDAJI
Organisator zaalvoetbal Redside

"Online kopen en terug moeten sturen resulteert vaak in tijdverlies"

"Ik ga bijna elke koopzondag gaan shoppen. Zeker in deze periode is dat erg gezellig. Op een zondag valt er meestal niet veel te doen en bij slecht weer zit sporten er voor mij ook niet in. Dan is de keuze snel gemaakt. Meestal koop ik mijn spullen in de winkel zelf. Het komt vaak voor dat ik dingen online kocht en dat het me dan niet past. In dat geval verlies ik weer zoveel tijd om alles terug te zenden en dat wil ik vermijden. Veel mensen kunnen tijdens de week of op zaterdag niet gaan shoppen door werk of andere bezigheden dus vind ik het goed dat er koopzondagen zijn. Van mij mogen er absoluut meer van die koopzondagen zijn, dat is alleen maar positief. Toch denk ik ook aan de personeelsleden die waarschijnlijk ook graag rust willen. Het is jammer dat K in Kortrijk op 31 december sluit, ik denk dat veel mensen die dag nog snel cadeaus willen kunnen kopen. Het zal dan waarschijnlijk wel erg druk worden in het Ring Shopping, dat zal voor veel mensen daar ook niet aangenaam shoppen zijn."

DOOR JASMIEN AERNOUT

Geert Hoorens is projectmanager bij Westtoer, het provinciebedrijf dat toerisme en recreatie in West-Vlaanderen promoot. Dezelfde functie bekleedt hij sinds kort ook voor Meeting in Kortrijk. "Meeting in Kortrijk komt er na de beslissing van de stad om extra in te zetten op het MICE-segment, ofwel zakentoeerisme", verduidelijkt schepen van Toerisme Rudolf Scherpereel (N-VA).

"We moeten onszelf meer in de etalage durven zetten"

GEERT HOORENS
Projectmanager Meeting in Kortrijk

MICE staat voor meetings, incentives, congresses en events. Een eerdere samenwerking vanuit Xim van Kortrijk Xpo met de stad was de laatste jaren minder actief geworden. "Het potentieel van onze stad wordt onderschat en sinds 2015 daalde het zakentoeerisme in Kortrijk met vier procent. Een verklaring voor de daling hebben we niet, al speelt de algemene economische situatie in het binnen- en buitenland vermoedelijk wel mee", aldus de schepen.

DATABANK AANLEGGEN

"Allereerst is er het economische belang van Meeting in Kortrijk", vertelt projectmanager Geert Hoorens. "Zakentoeeristen spenderen doorgaans drie keer zoveel als een klassieke toerist. Volgens Toerisme Vlaanderen dient een op de vier overnachtingen professionele doeleinden. Vanuit dat idee willen we ondernemers en horeca ondersteunen. Dat gebeurt financieel via de promotie die we voeren en ook door opleiding, specialisatie en netwerkmomenten." "In bedrijven zijn meeting planners aan het werk die congressen, teambuildings, board-meetings en andere bedrijfsevenementen organiseren. Het is bij hen dat Kortrijk bovenaan de lijst moet komen te staan. Enerzijds zijn zij op zoek naar locaties met overnachtingsmogelijkheden, anderzijds gaat het om dagevenementen. In beide gevallen heeft Kortrijk een geschikt aanbod maar we moeten onszelf in de etalage durven zetten. Zo zullen we om de zoveel tijd de planners persoonlijk naar onze

stad halen om hen de mogelijkheden van Kortrijk te tonen." Een belangrijk onderdeel van die promotie zit in een goed gevulde en correcte databank. "Via www.meetinginkortrijk.be verzamelen wij alle accommodaties geschikt voor bedrijven van zalen, hotels en restaurants tot andere overnachtingsmogelijkheden en arrangements. Meeting in Kortrijk treedt op als facilitator. Het is

aan de aanbieders om de correcte informatie en het gewenste beeldmateriaal te bezorgen of zelf aan te passen op de site. Wij doen een oproep aan uitbaters om zich kenbaar te maken en hun zaak te laten opnemen in de databank. Nog voor het einde van dit jaar sturen we daarvoor de juiste documenten rond. In deze opstartfase maken we allereerst tijd voor een persoonlijke kennismaking", besluit Geert.

Piet Verhoeve kopman van Hangar K

KORTRIJK Hangar K, de nieuwe co-creatiehub op Kortrijk Weide krijgt Piet Verhoeve aan het roer. Hij wil het project uitbouwen tot "een uniek ecosysteem, een voedingsbodem voor innovatie en ondernemerschap".

De kersverse ceo wil van samenwerking, innovatie en ondernemerschap de drie belangrijkste pijlers maken. "Dit moet een plek zijn waarin starters, gevestigde ondernemers en de academische wereld elkaar ontmoeten, ondersteunen en inspireren", zegt Piet Verhoeve. "De kruisbestuiving zal ongetwijfeld tot mooie resultaten leiden". Piet Verhoeve was 12 jaar CTO van Televis en een van de bezielers van onderzoeksprogramma ICON bij imec. Jan Dewitte, ceo van Barco en voorzitter van de raad

van bestuur van Hangar K, reageerde opgetogen op de komst van Verhoeve: "Hij heeft alle nodige vaardigheden en ervaring om dit initiatief te doen slagen. Zijn ervaring wordt een grote troef." Volgens burgemeester Vincent Van Quickenborne (Open VLD) is de co-creatiehub de kroon op jarenlange inspanningen. "Hangar K brengt topers uit onze stad en regio samen, op die manier kunnen we ons economisch weefsel fors versterken", zei hij. Achter Hangar K staan een aantal grote namen uit de regio, maar ook de Kortrijkse hogescholen en universiteiten doen mee. Piet Verhoeve neemt op 15 januari zijn nieuwe functie op. Eind maart neemt de eerste bedrijven hun intrek, in april volgt dan de officiële opening.



Schepen van economie Rudolf Scherpereel en burgemeester Vincent Van Quickenborne (rechts) met de nieuwe ceo van Hangar K Piet Verhoeve (midden).

Vork krijgt subsidie van 725.000 euro

KORTRIJK De Vlaamse overheid kent een subsidie van 725.000 euro toe aan Vork, het project van stad Kortrijk en OCMW Kortrijk. Dat houdt een volkrestaurant, opleidingskeuken, kinderopvang en Zorgpunt in. In totaal werden er 18 projecten ingediend voor de oproep 2017 "Investeren Sociale Infrastructuur" die alle een deel van de 2,9 miljoen euro wilden binnenrijven. Vijf projecten kregen een subsidie toegewezen. Kortrijk krijgt dus 725.000 euro. Ook Brugge, Aalst, Antwerpen en Leuven gaan met een bedrag aan de haal. "Wat mij blij maakt, is dat Kortrijk volgens de jury het beste project indient", aldus OCMW-voorzitter Philippe De Coene. "We kregen een score van 86 op 100." Rond den Heerd, een project in Brugge, was de tweede beste met 81 op 100.

ONTMOETINGSPLAATS

Momenteel is de verbouwing van het pand Gheysens volop bezig. In april 2018 opent het volkrestaurant. Daarna is er achtervolgens de opening van een voorschoolse kinderopvang met 53 plaatsen en de kantoren van het zorgbedrijf Zorg Kortrijk. Philippe De Coene: "Vork wordt een ontmoetingsplaats waar diverse middelen om armoede te bestrijden gecombineerd worden: opleiding en begeleiding naar werk in de horeca, betaalbare eten voor mensen die anders niet op restaurant kunnen, toegankelijke kinderopvang en een zorgloket." (AXV)

Parkeer eronder, help mensen ervoven

KORTRIJK Per inrit op zaterdag 23 december in een van de Kortrijkse ondergrondse parkings, gaat er 4 euro naar het goede doel. Parko schenkt 1 euro weg aan verenigingen die kansarme kinderen helpen, Lions Club Kortrijk Mercurius, KBC en de handelaars van Shop in Kortrijk doen daar elk nog eens 1 euro bovenop. Het is de tweede keer dat de opmerkelijke inzamelactie plaatsvindt. "Een win-win", stelt stempelt schepen Axel Weytens het initiatief. "We helpen kwetsbare kinderen en stimuleren de shoppers om onze parkings te ontdekken." Ook Stefaan Vermeersch van KBC draagt de actie een warm hart toe. "Winkelen en tegelijk uw medemens helpen, als dat geen mooie kerstgedachte is", zegt hij. "Parkeer eronder en help mensen ervoven" is een initiatief van Lions Club Kortrijk Mercurius. Het is fantastisch om met de hele bevolking samen te helpen aan een betere toekomst voor iedere Kortrijkzaan", aldus Renaat Desiere. De handelaars van Shop in Kortrijk roepen shoppers op om massaal naar de stad af te zakken.